

## 제 140 회 MINERVA 비즈니스플랜 발표회

【2011년 10월 12일(수) 개최 장소: 이와사키학원 요코하마 니시꾸지 2호관 8층】

### 1. 주식회사 스틱스 바이오텍(SUDx-Biotec) (대표자 스미다 야스오(隅田 泰生) )

【설립】 2006년 9월

【주소】가고시마현 가고시마시 시로야마1-42-1 【자본금】 20,250천엔

【사업개요】면역, 암, 바이러스 감염 등에 깊이 관련되며 생명과학 분야에서 주목받고 있는 당쇄과학(糖鎖科学)의 연구를 비약적으로 진전시키기 위해 당쇄(糖鎖)를 나노미터 스케일로 금속(금)에 고정화한 바이오 디바이스 [슈거 칩(Sugar Chip)]과 [당쇄고정화 나노입자]를 개발하였습니다. 당사에서는 제약 및 식품 메이커, 공적 연구기관 등에 이 제품들을 판매함과 동시에 지금까지 쌓아온 해석기술과 데이터 베이스를 이용하여 수탁연구사업으로서도 전개하고 있습니다. 또한, 이렇게 개발한 기술로부터 검사진단법으로서 사용 가능한 인플루엔자 및 에이즈 바이러스 등의 초고감도 검출법을 확립하였습니다.

【코멘트】 매년 겨울철에 기승을 부르는 인플루엔자입니다만, 이 인플루엔자 바이러스의 초고감도 검출에 성공하였습니다. 이는 금후 의료업계를 크게 변화시킬만한 연구성과라고 봅니다. 또 증상이 나기전에 발견할수 있어서, 조기치료에 의해 증상이 나지 않은 상태에서 완치시킬수 있게 되었고, 특히 수험생이나 사회 VIP, 의료관계자등에 낭보라는 얘기를 관심 깊게 들었습니다. 앞으로 참 기대됩니다. 동경지역을 중심으로 하는 사업 파트너를 모집중입니다.



### 2. 주식회사 드림베인 (대표자 유이 야스지(油井 康二) )

【설립】 2005년 9월

【주소】가나가와현 요코하마시 아오바구 우쓰구시가오카5-31-13-305 【자본금】 100천엔

【사업개요】소니 시대에 160건의 발명특허를 출원(30건은 특허취득) 실적을 쌓은 발상력을 활용하여 이회사에서의 최초의 발명특허인 [젓가락 한 쌍씩만 나오는 젓가락통(一膳だけでくる一膳くん)]을 개발하였습니다. 9월 11일에는 BS저팬 가즈마 가즈요(勝間和代)의 데키비지(デキビジ)에서 다루어져 방영되었으며, 이 상품의 기획과 개발, 판매를 하였습니다. 또한 발상력이 풍부한 젊은 인재육성을 위하여 코칭 사업도 시행하고 있습니다.

\*데키비지:데키루 비즈니스의 약자로 [(성공) 가능한 비즈니스]의 의미.

【코멘트】 환경문제에 대한 배려로 음식점의 젓가락 사용률이 점점 줄어드는 이때, 리사이클 가능한 젓가락을 사용하는 기회가 많아졌습니다. 그러나 어느 누구라도 한번 젓가락통에서 젓가락을 뺄때에 모든 젓가락을 만질수 밖에 없는데 위생적인 면에서 좀 신경 쓰이는게 사실이죠. 이저겐군은 이러한 걱정을 말끔히 지워주는 방식이기 때문에 위생면에서 안심하고 사용할수 있습니다. 어떠한 젓가락이 나올지 기대되는 젓가락 재미뽑기도 있어 즐거운 식사하는 시간 분위기 메이커에도 적격! 국내음식점만이 아니라, 젓가락 문화를 갖는 나라에서 사업전개도 시야에 넣고 있습니다. 음식관련 네트워크를 갖고 계신 분은 꼭 연락 부탁드립니다.



### 3. 하쿠오 주식회사 (대표자 하네다 켄지(羽田 憲司), 발표자 이와다 야스지(岩田 康志) )

【설립】 1960년 12월

【주소】효고현 고베시 츄오구 에도마치95 【자본금】 70,000천엔

【사업개요】일본은 구미의 외국인이 바라는 지적관광자원의 보고이며, 관광입국으로서 20 조엔 규모의 산업의 실현이 가능합니다. 당사에서는 ①현행의 종적산업(縦割 産業) 시스템의 일원화, ②구미형 여행형태의 도입에 의한 부가가치가 높은 지적 상품의 전개, ③기존시설과 웹 및 인터넷을 사용한 판매전략의 3 요소에 의해 소액 투자 자본으로 조기회수가 전망되는 방일 외국인 관광사업을 목표로 하고 있습니다. 본 사업은 일본문화의 전승과 국제교류를 베이스로 하여 국가정책적 신 사업의 육성과 고용증대 및 과소지(過疎地)대책, 지방공항활용 등 저변이 넓은 관련사업전개를 기대할 수 있습니다. 일본의 역사 및 자연, 온천과 신사불각, 대접 문화를 테마로하여 운수 및 숙박, 여행업의 일체화한 시스템의 구축에 의한 사업전개를 진행하고 있습니다.

【코멘트】 일본은 각지에 수많은 혜택받은 풍부한 관광자원을 갖고 있으면서, 세계의 여행시장에 대해서는 아직까지 작고, 해외의 여러분에는 그 매력을 충분히 소개되고 있지 않은게 현 실상입니다. 지방에서 이용률이 적은 공항끼리 서로를 연계지어서 관광 코스를 개발하는 내용은 이제까지 듣지 못했던 신선한 내용이었습니다. 사업 파트너, 얼라이언스처가 있다면 연락을 기다립니다.



좌 : 발표자이와타씨 우 : 하타 사장 (사업총괄 표집행임원)

☆☆☆☆ 다음 발표회 예정 ☆☆☆☆

제 141 회 MINERVA 비즈니스플랜 발표회  
일시 : 2011년 11월 9일(수) 개최  
발표회 : 13:30 ~ (발표 후 교류회)  
장소 : 이와사키학원 요코하마 니시꾸지 2호관 8층

※발표기업 상세내용은 따로 연락드립니다.

《감상》 이번에 참가한 3개사는 규수, 관동, 근기와 폭넓은 지역에서 참가를 하셨습니다. 자주 「발표회사는 동경·가나가와현 기업만입니까?」라고 질문들을 하시는데, 절대 지역 한정을 두고 있지 않으므로 추천하고 싶은 기업이 있으면 언제든지 소개해 주시기 바랍니다.



NPO 법인 벤처지원기구 MINERVA  
(TEL) 045-470-8668  
(FAX) 045-470-8818

(株)TNP Partners  
(株)TNP On The Road  
(TEL) 045-470-8088 (FAX)